

## 기부금품의 수입 및 지출 명세서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성해 주시기 바랍니다.

(앞쪽)

### 1. 기부금품 수입·지출 명세

(단위 : 원)

① 월별	② 수입	③ 지출	④ 잔액	월별	수입	지출	잔액
전기이월	-	-	175,323,198	2023년 09월	1,004,700	1,338,286	169,223,077
2023년 01월	11,676,318	9,872,091	177,127,425	2023년 10월	1,804,060	2,053,962	168,973,175
2023년 02월	15,257,760	7,883,326	184,501,859	2023년 11월	2,107,400	2,770,808	168,309,767
2023년 03월	1,148,980	13,710,924	171,939,915	2023년 12월	5,748,680	1,470,708	172,587,739
2023년 04월	1,599,160	2,009,328	171,529,747	합계	45,851,918	48,587,377	
2023년 05월	2,049,420	2,418,822	171,160,345	기본순자산 편입액	0	-	
2023년 06월	1,099,080	1,833,352	170,426,073	차가감계	45,851,918		
2023년 07월	860,440	1,229,740	170,056,773				
2023년 08월	1,495,920	1,996,030	169,556,663	차기이월	-	-	172,587,739

### 2. 기부금품 지출 명세서 (국내사업)

(단위 : 원)

#### 가. 수혜자(수혜단체)에게 지출

①(대표)수혜자명 (성명 / 단체명)	②주민등록번호 (사업자등록번호)	③지출목적	④수혜인원 (단체) 수	⑤지출액		
				⑥현금	⑦물품	⑧합계
			명/개			
			명/개			
			명/개			
⑨ 합 계			0	0	0	0

#### 나. 자산 취득에 지출

(단위 : 원)

⑩(대표)지급처명 (성명 / 상호)	⑪주민등록번호 (사업자등록번호)	⑫지출목적	⑬지급처 수	⑭지출액		
				⑮현금	⑯물품	⑰합계
			명/개			
			명/개			
			명/개			
⑱ 합 계			0	0	0	0

#### 다. 운영경비에 지출

(단위 : 원)

⑲(대표)지급처명 (성명 / 상호)	⑳주민등록번호 (사업자등록번호)	㉑지출목적	㉒지급처 수	㉓지출액		
				㉔현금	㉕물품	㉖합계
강경숙외		인건비	2명/개	4,705,740	0	4,705,740
국민연금공단외		인건비(복리후생)	4명/개	4,538,060	0	4,538,060
세우사 김진식 사무소		법인운영비(기장및조 정료)	1명/개	3,374,800	0	3,374,800
수현주유소외		법인운영비(주유비외 )	4명/개	3,540,000	0	3,540,000
우체국외		법인운영비(운반비)	1명/개	230,000	0	230,000
종로오피스텔외		사무실운영비(관리비 )	2명/개	3,062,640	0	3,062,640
SK매직외		사무실운영비(지급입 차료)	4명/개	7,598,000	0	7,598,000
아진외		사무실운영비(소모성 물품)	20명/개	1,423,960	0	1,423,960
금융결제원외		사무실운영비(CMS 결제)	2명/개	710,680	0	710,680
케이티외		사무실운영비(통신비 )	4명/개	2,636,791	0	2,636,791
광주지회		지회지원금	1명/개	342,000	0	342,000

티머니외		지회답사비용	3명/개	5,431,700	0	5,431,700
엔컴소프트외		사무실운영비(업무추진비)	22명/개	6,673,130	0	6,673,130
엔컴소프트외		사무실운영비(지급수수료외)	6명/개	4,319,876	0	4,319,876
㉗ 합 계			76	48,587,377	0	48,587,377

**2. 기부금품 지출 명세서 (국외사업)**

(단위: 원)

㉘(대표)지급처명 (성명 / 단체명)	㉙국가명	㉚지출목적	㉛수혜인원 (단체) 수	㉜지출액		
				㉝현금	㉞물품	㉟합계
			명/개			
			명/개			
			명/개			
㉜ 합 계			0	0	0	0

210mm×297mm[백상지 80g/㎡ 또는 중질지 80g/㎡]